

Alliance AGRI STAR II: Auf dem Weg zum Bestseller

Gleichbleibende Traktion auch bei fortgeschrittener Lebensdauer überzeugt / Mit 76 Dimensionen in den Serien 70 und 85 fast vollständige Abdeckung des Segments / Preis und Design gleichermaßen attraktiv / Anhaltender Nachfrageboom nach Blitzstart /

09.09.2020 | Hannover

Der erst im April 2020 in Deutschland eingeführte neue Radialreifen Alliance AGRI STAR II für Traktoren ist auf dem direkten Weg zum Bestseller. Mit seiner einzigartigen Lagentechnologie (SLT – Stratified Layer Technology) überzeugt dieser Reifen mit gleichbleibender Traktion auch bei fortgeschrittener Lebensdauer. Zu den weiteren Merkmalen gehören die hohe Lebensdauer, das gute Preis-Leistungsverhältnis, die perfekte Eignung für Transportfahrten auf der Straße, die überlegenen Bremseigenschaften sowie die sehr gute Selbstreinigung. Mit 65 km/h-Zulassung punktet der AGRI STAR II auch in puncto Logistik und Transporteffizienz.

Komponenten und Design mit dem „gewissen Extra“

Bei dem innovativen Alliance AGRI STAR II kommen besonders hochwertige Materialien und Komponenten zum Einsatz. Das verstärkende Rückgrat dieses Reifens besteht aus Polyethylen-Terephthalat (PET). Darüber hinaus wurde Polyester für die Reifenkarkasse und das Gürtelgewebe gewählt; damit ist gewährleistet, dass sich der Reifen auch nach Jahren harten Einsatzes nicht verformt, sondern dauerhaft rund bleibt. Das größere Gummivolumen im zentralen Bereich der überlappenden Stollen sorgt für eine höhere Steifigkeit, die gerade bei Straßenfahrt den Verschleiß reduziert und für ein sehr komfortables und sicheres Fahrerlebnis sorgt.

Neben der Lagentechnologie tragen weitere Designelemente dazu bei, dass der AGRI STAR II unverwechselbar ist: Der markante visuelle Effekt ist auf das breitere Profil, die kräftigen, geschwungenen Profilstollen, die zusätzlichen Designelemente auf der Reifenflanke und die Farbe zurückzuführen, die auffällig „schwärzer als schwarz“ wirkt.

„Der AGRI STAR II hält, was er verspricht, wir bekommen von den Anwendern durchweg positives Feedback“, erklärt Heiko Holthaus. Er ist Geschäftsbereichsleiter Agrar bei der Bohnenkamp AG, dem langjährigen ATG-Vertriebspartner für Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als Europas führender Reifengroßhändler bietet die Bohnenkamp AG alle Größen des AGRI STAR II ab Lager binnen Day-to-Day-Lieferung sowie einen rundum-Händlerservice für Reifen im professionellen Einsatz.

Verkaufsaktion im September

Im Rahmen einer bis zum 30. Oktober befristeten Verkaufsaktion können Endkunden, die zwei AGRI STAR II Reifen erwerben, von ihren Händlern ein speziell bedrucktes Marken-T-Shirt „AGRI STAR at work“ erhalten.

Über ATG

Alliance Tire Group ist Teil der Yokohama Group. Die Alliance Tire Group verfügt über fast 60 Jahre Erfahrung in den Bereichen Design, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Reifen für Landwirtschaft, Waldwirtschaft, Bauwesen, Industrie und Erdbewegung unter den Marken Alliance, Galaxy und Primex. ATG beliefert Kunden in 120 Ländern über 6 Kontinente hinweg und bietet ein umfassendes Produktprogramm von einfachen Reifen auf Einstiegsniveau bis zu einer breiten Auswahl an hochwertigen Produkten in überlegener Qualität. Alle Reifen der Gruppe wurden in deren modernen F&E-Zentren rund um die Welt entworfen, entwickelt und getestet.

Pressekontakt:

Julia Verbunt PR & Communications Manager | Alliance Tire Europe BV | Mitglied der Alliance Tire Group. Mobiltelefon: +31 (0)654916673 | E-Mail: jverbunt@atgtire.com | Website:

www.atgtire.com

Pressedienst: Pressemeldungen und Pressefotos sind online verfügbar unter <http://www.press.atgtire.info/> **www.atgtire.com**